



Agricultural Research, Education & Extension Organization (AREEO)

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی



آشنایی با روش های ترویجی و انتقال یافته ها در بخش کشاورزی

ارائه کننده: حسین پیری
مرداد ۱۳۹۷



ضرورت توجه به ترویج

➤ پائین بودن ضریب پوشش بهره برداران

➤ انتقال ناکافی یافته‌های تحقیقاتی و دانش موجود به عرصه‌های تولیدی

➤ ناکافی بودن مشارکت بخش دولتی، غیردولتی و جوامع محلی در انتقال دانش فنی و تجارب به

عرصه

➤ تفاوت فاحش بین تولیدکنندگان برتر و میانگین کشور

➤ پائین بودن اثربخشی و بهره‌وری ساختار فعلی ترویج برای رفع معضلات

➤ خرد بودن اراضی کشاورزی



نسبت مروج به کشاورز

✓ کشورهای پیشرفته ۱ به ۴۰۰

✓ کشورهای در حال توسعه ۱ به ۱۸۰۰



انتظارات از ترویج کشاورزی در عصر حاضر

- سازماندهی و ارتقاء سطح دانش و تخصص بهره برداران از طریق آموزش های ترویجی، مهارتی و مشاوره ای
- کارآفرینی، تبادل اطلاعات، تسهیل و تسریع در انتقال تجربه
- افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی و بهبود سطح زندگی بهره برداران خرد
- افزایش ظرفیت‌سازی با آموزش نسل جدید بهره برداران (جوان)
- استفاده از ظرفیت انجمن‌های غیردولتی
- توسعه فناوری و به روزرسانی ترویج کشاورزی
- بهبود بهره‌وری در بخش‌های مختلف کشاورزی از طریق فراهم نمودن اطلاعات بهتر و با دسترسی بیشتر برای بهره برداران
- ایجاد حلقه اتصال بهره بردار و بازار



هدف اصلی ترویج کشاورزی

بکارگیری دانش فنی و یافته‌های تحقیقاتی
بصورت **کاربردی** و مرتبط ساختن آن با **نیازهای**
کشاورزان و بهره‌برداران

انتقال و کاربردی کردن دانش
و **تغییر رفتار**



روش های ترویجی و انتقال یافته ها در بخش کشاورزی

۱۰ ایجاد سایت جامع الگویی تولیدی ترویجی در واحدهای تولیدی مددکاران ترویج یا بهره برداران پیشرو

۱۰ ایجاد کانون های یادگیری در واحدهای تولیدی بهره برداران نمونه و برتر

۱۰ ایجاد سایت های منطقه ای توسعه کشاورزی پایدار و ترویج توسعه تولید محصول سالم و کشاورزی ارگانیک با راهبرد (IPCM – IPM/FFS)

۱۰ انتقال یافته های تحقیقاتی (طرح های تحقیقی – ترویجی، روز مزرعه، هفته انتقال یافته ها و ...)

۱۰ شناسایی ، انتخاب و معرفی برترین های بخش کشاورزی

۱۰ بهبود نظام ها و الگوهای ترویجی

۱۰ برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره های موضوعی محصولی

۱۰ اجرای بازدید یا تورهای تخصصی – ترویجی (ملی، منطقه ای و بین المللی)

۱۰ ایجاد فن بازار نوآوری کشاورزی در مزرعه بمنظور ارائه فناوری های نوین و قابل استفاده در سطح واحدهای تولیدی به بهره برداران در قالب بازارهای فناوری

۱۰ ایجاد نمایشگاه فروش مستقیم مزرعه ای بمنظور فرهنگ سازی و ترویج مصرف ، بازاریابی ، بازار رسانی و توسعه زنجیره تولید محصولات کشاورزی





تعریف و ویژگی های سایت های جامع الگویی تولیدی ترویجی

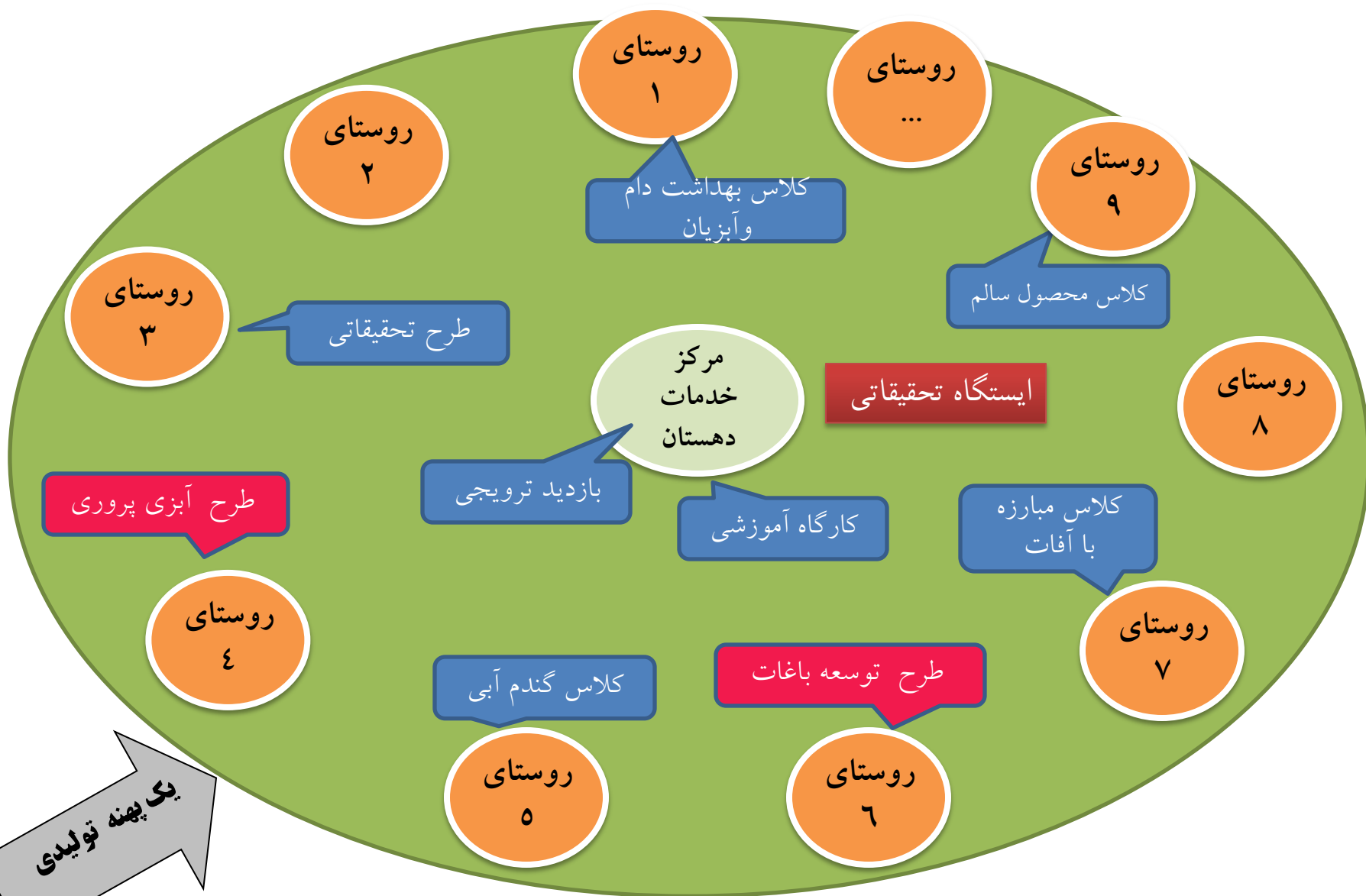


چند سؤال اساسی در برنامه های ترویجی

- چند نفر توصیه های فنی و ترویجی را پذیرفته و به مرحله اجرا در آورده اند؟
- چند بهره بردار به مرحله مهارت رسیده اند؟
- در چه سطحی از واحدهای تولیدی (زراعت، باغ، دام و ...) تغییرات مطلوب ایجاد شده است؟
- چقدر برنامه های ترویجی در تولید و افزایش تولید دخیل می باشند ؟
- آیا می توان تاثیر برنامه های ترویجی را در عرصه های تولیدی اندازه گیری و متره کرد ؟

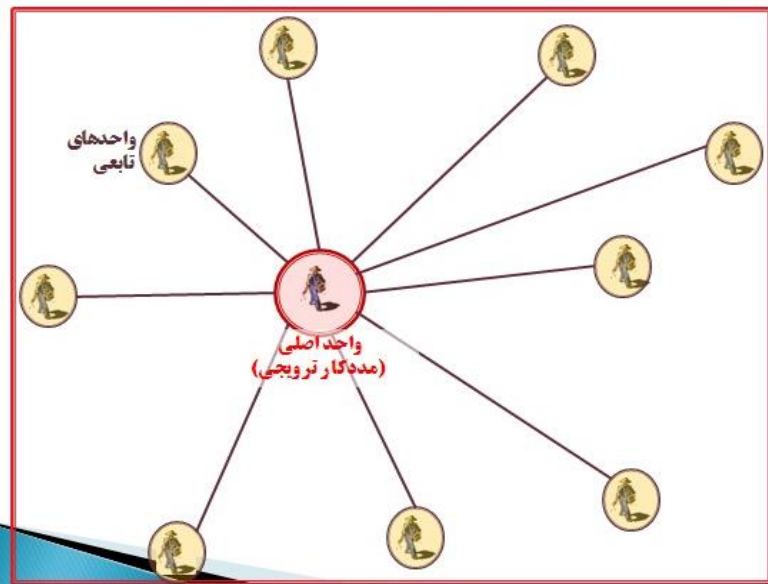


وضعیت قبلی فعالیت های ترویجی ، اجرایی و تحقیقاتی در حوزه مراکز جهاد کشاورزی دهستان





سایت جامع الگویی تولیدی ترویجی



➤ **سایت جامع الگویی عبارت از واحد متعلق به یک مددکار ترویجی یا تسهیلگر روستایی یا بهره بردار پیشرو و تعدادی واحد متعلق به سایر بهره برداران یک روستا، که در آنها مباحث مرتبط با فعالیت های جمعی و اجرای توصیه های فنی و یافته های تحقیقاتی و طرح های مورد نظر وزارت جهاد کشاورزی، با تجمیع منابع و امکانات، اجرا، تعمیم و توسعه می یابد.**

➤ **واحد متعلق به مددکار، واحد اصلی و سایر واحدها، واحدهای تابعی** نامیده می شوند (واحدهای تابعی بین ۲۰ تا ۳۵ مورد خواهد بود). در طی یک برنامه زمانی مشخص، باید کلیه پهنه های تولیدی تحت پوشش سایت ها قرار گیرند.

➤ در این سایت ها، علاوه بر اینکه مجموعه ای از فرآیندهای ترویجی به تناسب و فراخور نیازهای بهره برداران به اجرا گذارده می شود، از **حضور فعال محققان و کارشناسان فنی و تخصصی** استفاده می شود. که به نوبه خود چرخه کاملی از هماهنگی ترویج، آموزش، اجرا و تحقیق را در عرصه تولید رقم می زند.

هدف: توانمندسازی گروه هدف در حوزه محصول یا

موضوع مشخص

فعالیت ها :

* جلسات ترویجی

* کارگاه های آموزشی

* آموزش های عملی مستمر در محل

تولید

* بازدیدهای ترویجی و ...

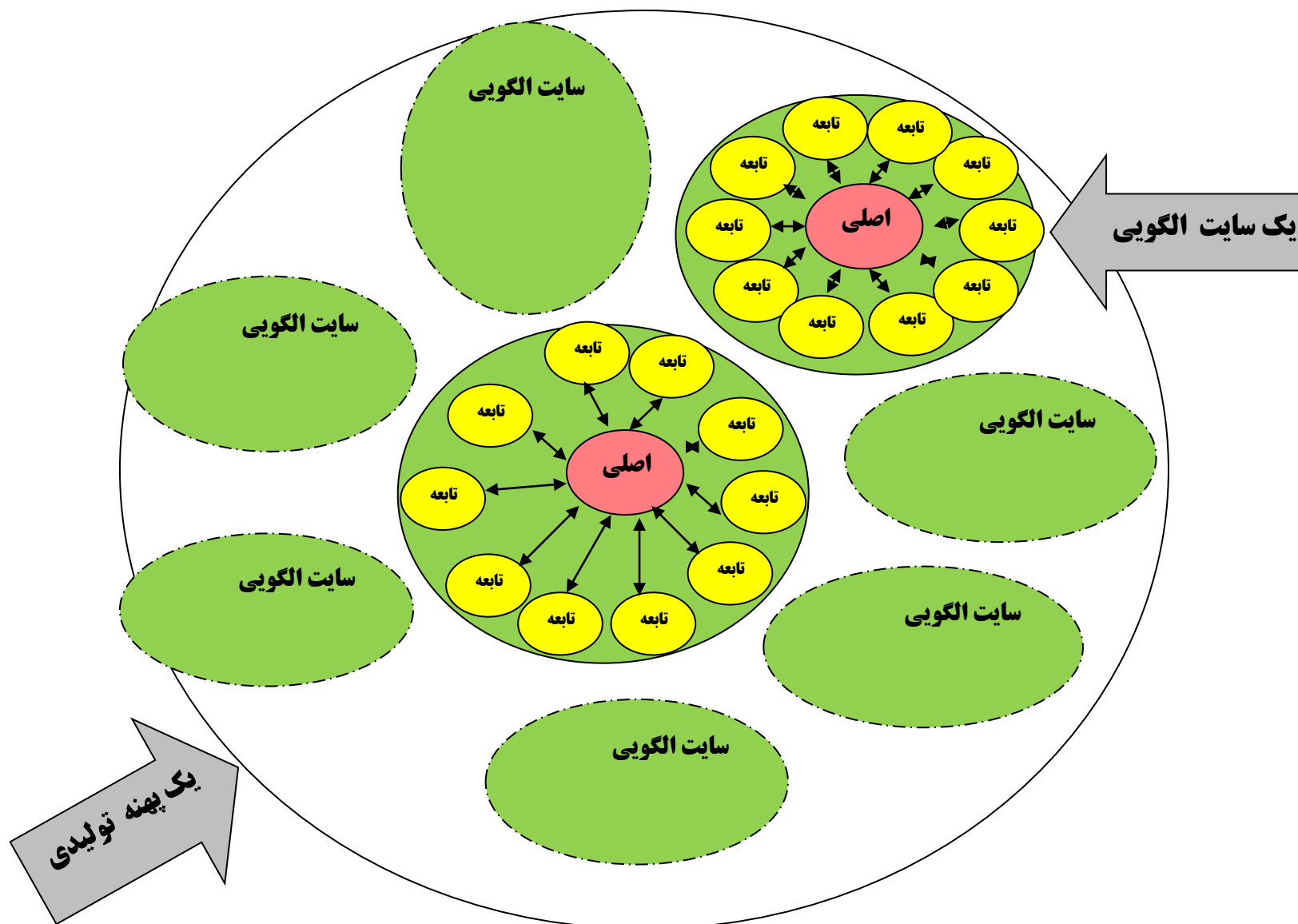


آنچه که در سایت های جامع الگویی مد نظر است:

- ایجاد زمینه همکاری های مشترک و **تجمیع** امکانات زیربخش های اجرایی، ترویجی و تحقیقاتی برای اهداف مشترک
- ایجاد **هماهنگی** و انجام کار **سیستمی** به جای جزیره ای، موازی، و گاهی متناقض عمل کردن
- اقناع تولیدکنندگان و هم جهت نمودن آنان با اهداف و سیاست های بخش
- ایجاد الگوهای موفق در شرایط بهره برداران
- فراهم نمودن زمینه اشاعه و گسترش اینگونه الگوها



شمایی از پهنه تولیدی، سایت های الگویی و واحدهای اصلی و تابعی آن





کارشناس مسئول پهنه



رئیس مرکز تحقیقات و آموزش تیم خبره و
تخصصی برای هر پهنه را معرفی و آنان را
ملزم به حضور در عرصه می نماید

یک سایت الکویی

منه تولیدی

سایت الکویی
در زمینه باغبانی

سایت الکویی
در زمینه امور دام

سایت الکویی
در زمینه زراعت

مدیریت مشارکتی
جامع محصول

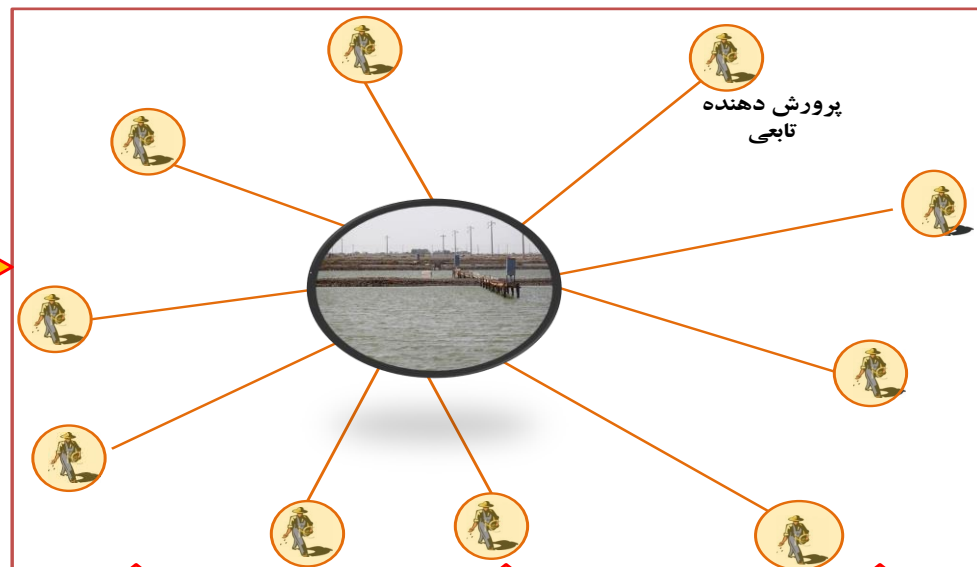
کانون یادگیری
در زمینه کلیه
فعالیت های عرصه

سایت الکویی
در زمینه منابع
طبیعی





را هبرد
اصلي طرح
بر مشاركت
كامل
پرورش
دهندگان
ميگو استوار
خواهد بود



پرورش دهنده
تابعی



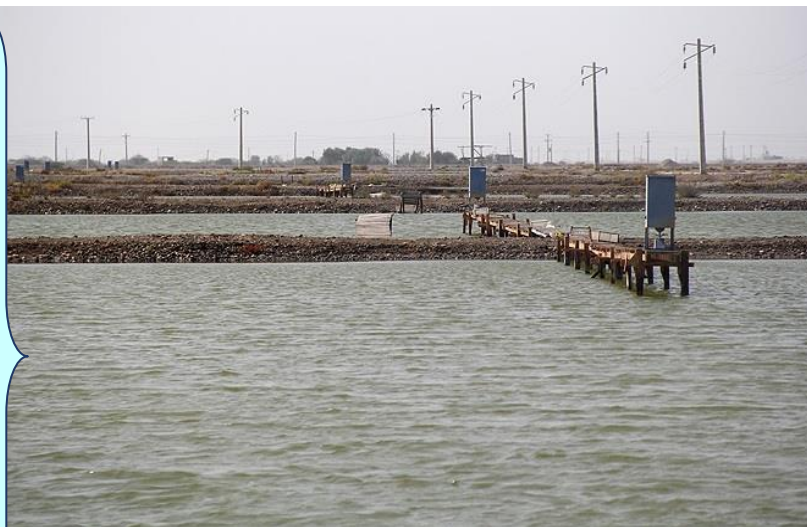
افزایش سایز برداشت

افزایش تولید در واحد
سطح

کاهش بیماری ها

افزایش کیفیت محصول

توانمند شدن و تغییر بینش
بهره بردار



سایت الگویی نمایشی
پرورش میگو



سایت های جامع الگویی
تولیدی – ترویجی گذار از
ترویج کیفی به ترویج کمی



معرفی کانون های یادگیری



درس آموخته‌ها

✓ کمبود مروج برای پوشش تمامی بهره برداران

✓ نبود منابع اعتباری کافی برای عملیاتی کردن برنامه‌های ترویج دولتی

✓ نتیجه‌گرا نبودن فرآیند انتخاب کشاورزان نمونه (الگوسازی)

✓ وجود دانش کاربردی و فنی در واحدهای تولیدی کشاورزان نمونه

✓ بهره‌گیری از ظرفیت و توان بهره برداران نمونه در جهت نشر دانش





شناسایی و معرفی کشاورزان نمونه برگزاری مراسم تجلیل (۳۲ سال)

عدم پیگیری فرآیند
الگوسازی

؟؟؟؟؟؟





ادامه اهمیت و ضرورت طرح

از ظرفیت 41000 نمونه در کشور
(ملی، استانی و شهرستانی) تنها
600 کانون فعال وجود دارد.



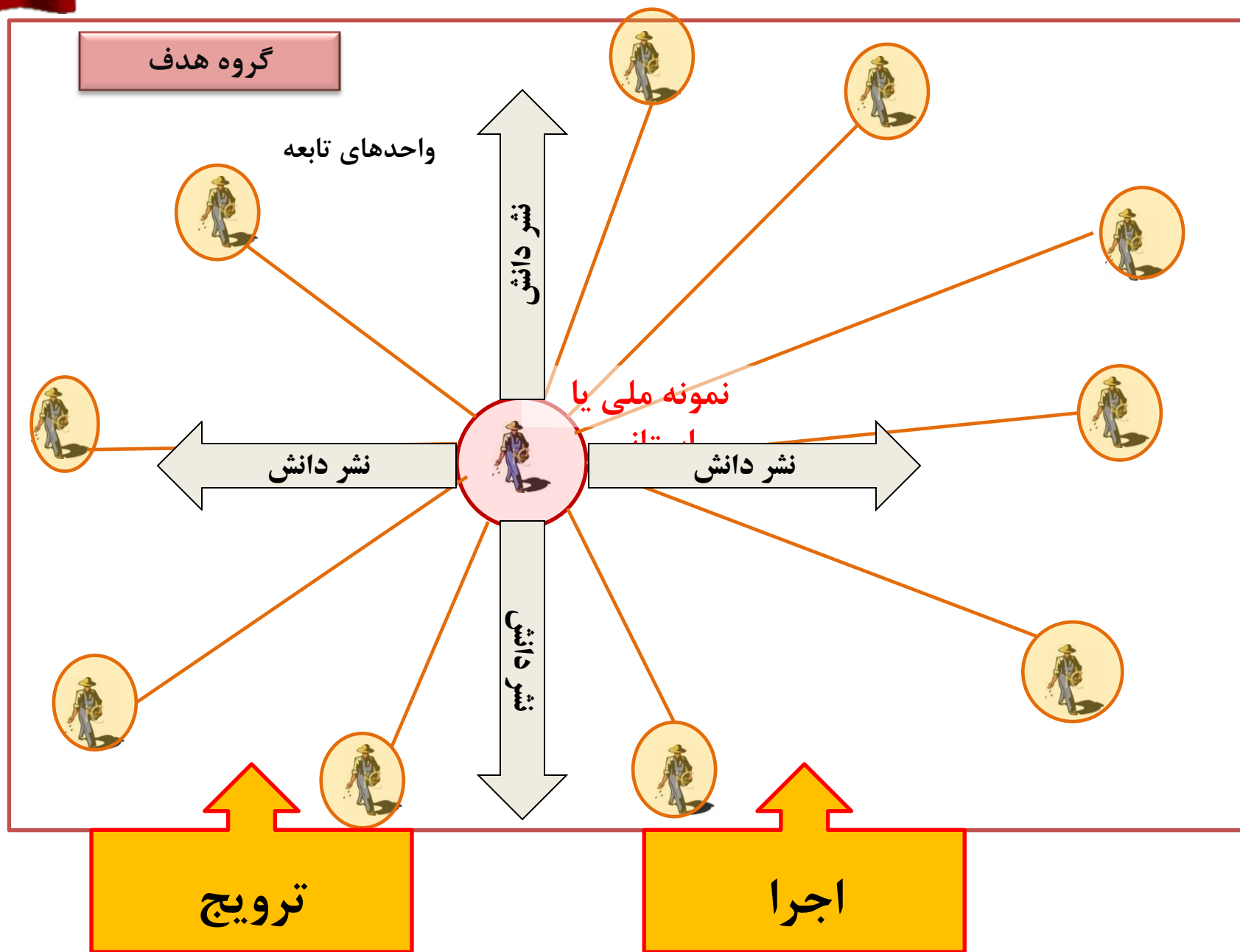
تعریف قانون یادگیری

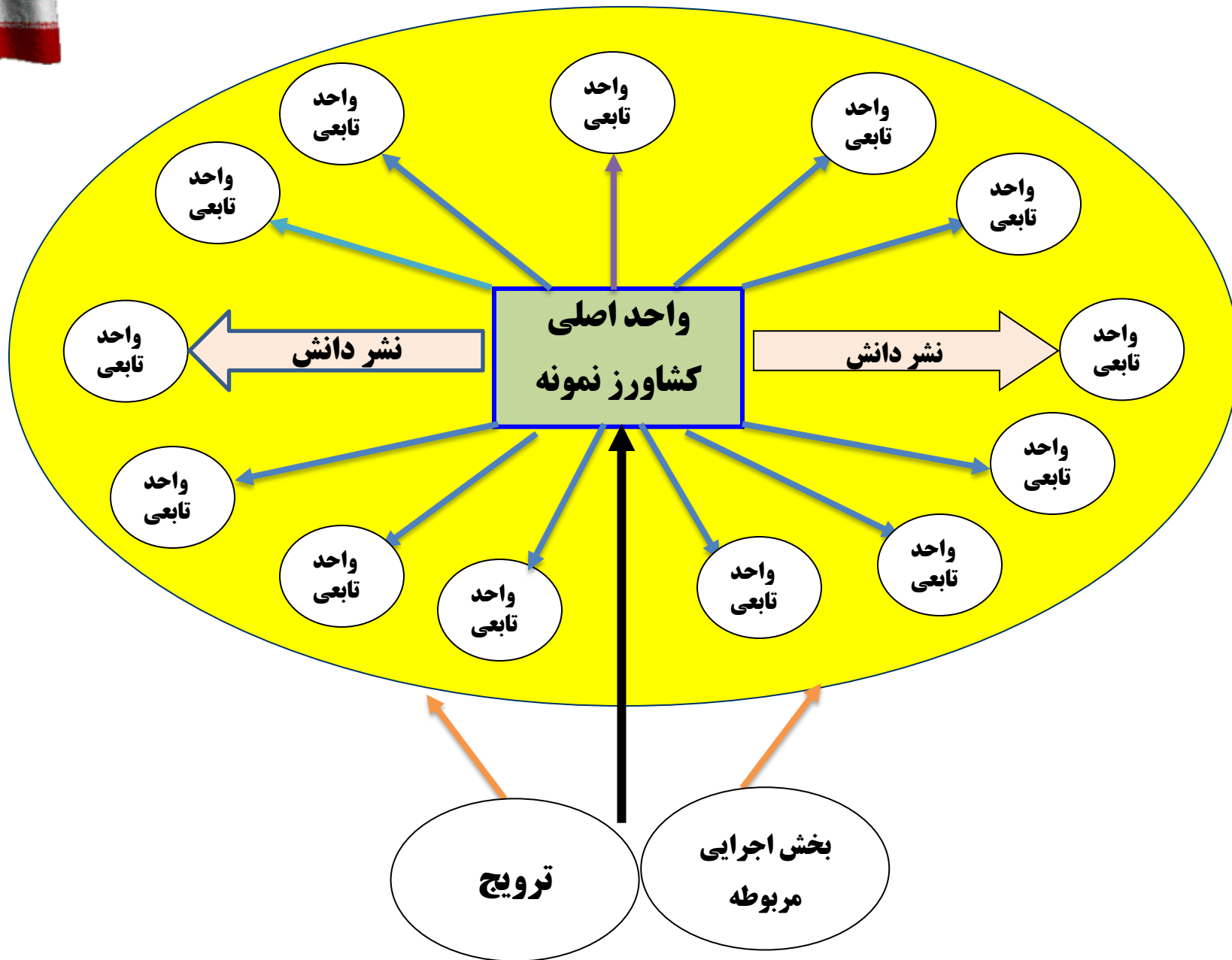
قانون یادگیری انتقال دانش و تجربه

به مجموعه مشخصی از واحدهای تولیدی در زمینه های مختلف بخش کشاورزی از قبیل باغبانی، زراعت، دام، طیور، شیلات و آبزیان،.... گفته می شود که یکی از آنها تحت عنوان **واحد اصلی** متعلق به **تولیدکننده نمونه** است که توان و تمایل انتقال دانش و تجربه حرفه ای خود را به سایر تولیدکنندگان دارد. سایر واحدها تحت عنوان **واحدهای تابعی** متعلق به سایر بهره بردارانی است که توصیه های فنی، از واحد تولیدکننده نمونه به واحدهای تولیدی آنان، انتقال و تسری می یابد. قانون های یادگیری در این آئین نامه به اختصار قانون نامیده می شوند.



شمای کلی کانون یادگیری







رویکرد غالب در کانون های یادگیری

استفاده از تولیدکنندگان نمونه و پیشرو در فعالیت های ترویج

کشاورزی با اهدافی چون:

❖ الگوسازی برای سایر بهره برداران

❖ استفاده از توان علمی و تجربی نمونه ها به منظور اشاعه نوآوری های مفید

❖ اطلاع رسانی ترویجی

هدف کلی:

انتقال دانش کاربردی فنی بهره برداران خبره و
نمونه به سایر بهره برداران





اهمیت کانون های یادگیری

این روش در قالب طرح در بهمن ماه سال ۱۳۹۴ طی برگزاری مراسم تجلیل از نمونه های ملی، توسط مقام عالی وزارت رونمایی شد و در سال های بعد به دلیل داشتن ظرفیت فوق العاده در پیشبرد فعالیت های ترویجی، بیش از پیش مورد تاکید مسئولان امر قرار گرفت؛ به نحوی که در حال حاضر یکی از برنامه های محوری معاونت ترویج است.



ساختار تشکیلاتی

از نظر تشکیلات برنامه ریزی و ساختار عمل، می توان چهار مولفه اساسی را در قانون های یادگیری به شرح زیر برشمرد:

۱- مجری قانون

۲- ترویج

۳- مجمع ملی خبرگان کشاورزی

۴- بخش های اجرایی (بر حسب محصول / موضوع)

این ارکان به طور هماهنگ و در تعامل با یکدیگر وظیفه توجیه، هدایت، نظارت و ارزیابی طرح را بر عهده دارند.



سطوح چهارگانه کانون یادگیری در کشور

الف) شورای راهبردی

ب) شورای هماهنگی استان

ج) کمیته اجرایی شهرستان

د) واحد عملیات دهستان



گردش کار

۱- شناسایی و انتخاب مجریان حائز شرایط قانون

۲- شناسایی و انتخاب اعضای قانون

۳- تنظیم تفاهم نامه با مجریان قانون برای جلب مشارکت حداکثری آنان.

۴- تشکیل جلسه در محل مرکز جهاد کشاورزی دهستان با حضور مسئول مرکز، کارشناسان مروج مسئول پهنه های تولیدی، مجریان و اعضای قانون به منظور تشریح اهداف و روند کار، مساله یابی و تنظیم تقویم آموزشی و عملیاتی.

۵- آغاز عملیات ترویجی در واحدهای تولیدی با شروع فصل تولید

۶- نظارت مستمر بر عملیات ترویجی در هر قانون

۷- ارزیابی پایانی عملکرد واحدهای تابعی با مقایسه عملکرد قبل و بعد از شکل گیری قانون

۸- رفع اشکالات و نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت هر قانون بر اساس نتایج ارزیابی پایانی



ویژگی های لازم برای داوطلبان اجرای کانون

- ۱- واحد اصلی از بین نمونه های ملی و استانی داوطلب انتخاب می شود.
 - ۲- در شرایط برابر، در بین نمونه های داوطلب، کسانی در اولویت انتخاب قرار خواهند گرفت که حائز شرایط ذیل باشند:
- انتخاب در سطح ملی
 - انتخاب نمونه در سه سال اخیر
 - امکان اجرای فعالیت های آموزشی ترویجی در واحدهای تولیدی آنان
 - حسن شهرت
 - حسن اخلاق فردی و اجتماعی
 - واجد تحصیلات دانشگاهی
 - علاقمندی به همکاری مستمر با طرح
 - مقبولیت اجتماعی و معتمد محلی
 - شرکت در فعالیت های گروهی
 - قبول مسئولیت های فردی و اجتماعی
 - علاقمند و فعال در ارتباط و همکاری با سازمان ها، موسسات و ادارات دولتی و غیر دولتی اعم از ترویج، بخش اجرایی و تحقیقات
 - تعهد به همکاری در طول اجرای طرح
 - دسترسی به ملزومات و امکانات مورد نیاز حرفه ای برای ارائه توصیه های فنی



حمایت ها و مشوق ها

(برگرفته از دستورالعمل تشویقی مجریان کانون یادگیری)

- ۱- تامین تمام یا بخشی از **هزینه های تحصیلات** دانشگاهی مجریان کانون
- ۲- معرفی نمونه های واجد شرایط به بانک کشاورزی به منظور **استفاده از تسهیلات بدون بهره** در راستای مرمت یا بهبود و ارتقای واحدهای تولیدی خود
- ۳- ایجاد فرصت و تسهیل **بازدید** از پروژه های کشاورزی در یکی از کشورهای صاحب دانش و تجربه در حوزه موضوع/محصول افراد نمونه به منظور بروز نمودن دانش و تجارب حرفه ای آنان
- ۴- **حمایت مالی و پشتیبانی از ارائه مقالات** مربوط به نوآوری های مجری کانون در مجلات و همایش های معتبر داخلی و خارجی
- ۵- **انتصاب به عنوان مشاور** مدیر جهاد کشاورزی شهرستان (برای نمونه های استانی) و رئیس جهاد کشاورزی استان (برای نمونه های ملی)
- ۶- دریافت **لوح تقدیر از مسئولان عالی رتبه کشور** از جمله روسای سه قوه
- ۷- **دراختیار گذاشتن امکانات و ابزار لازم** به منظور ارائه استاندارد و کیفی خدمات آموزشی ترویجی از قبیل خودرو مناسب، مواد کمک آموزشی، چادرهای بزرگ صحرایی (آفتابگیر)، ایجاد سالن با کاربری آموزشی همراه با تجهیزاتاتی چون میز جلسه، صندلی، رایانه، اتصال به اینترنت و



حمایت ها و مشوق ها (برگرفته از دستورالعمل تشویقی مجریان کانون یادگیری)

- ۸- بازدیدهای خارج از استان از جمله امکان بازدید از فعالیت نمونه های سنوات قبل به منظور بهره گیری از تجارب سایر کشاورزان خبره با هزینه ترویج
- ۹- فراهم آوردن تسهیلات لازم برای صادرات محصول مجریان کانون
- ۱۰- مجوز حضور مجریان کانون در اتاق بازرگانی استان
- ۱۱- دعوت از مجریان کانون برای شرکت در برنامه های روز مزرعه و هفته انتقال یافته های استانی و ملی و نیز شرکت در همایش های مرتبط استانی و ملی وزارتخانه.
- ۱۲- در نظر گرفتن تسهیلات لازم برای بورسیه شدن نمونه های واجد شرایط از بین مجریان کانون
- ۱۳- در اولویت قراردادن مجریان کانون در دریافت خدمات آبیاری تحت فشار
- ۱۴- تسهیل برندسازی محصولات تولیدی مجریان واجد شرایط کانون
- ۱۵- شرکت مجریان کانون در دوره های ملی و بین المللی APO
- ۱۶- حضور اساتید و دانشجویان در بازدیدهای کارشناسی از کانون به عنوان تجربه موفق عملی و متقابلا دریافت علوم دانشگاهی از آنها
- ۱۷- مستندسازی فعالیت مجریان کانون در قالب مصاحبه و تهیه فیلم از واحد تولیدی وی و پخش از صدا و سیمای ملی و استانی



حمایت ها و مشوق ها (برگرفته از دستورالعمل تشویقی مجریان کانون یادگیری)

- ۱۸- امکان قرارگرفتن کانون یادگیری در فهرست واحد کارآموزی دانشجویان دوره کارشناسی
- ۱۹- صدور کارت شناسایی ملی برای مجریان کانون
- ۲۰- دراختیارگذاشتن غرفه های رایگان فروش مستقیم محصول در نمایشگاه ها و جشنواره های ترویجی
- ۲۱- معرفی مجریانی که دارای ابتکار، نوآوری و اختراع باشند به بنیاد ملی نخبگان کشور
- ۲۲- حمایت از فرزندان مجریان کانون در راستای تربیت تولیدکنندگان آینده از طرق مختلف از جمله تسهیلات موسسه علمی کاربردی
- ۲۳- بهره مندی از توان کارشناسی مجریان کانون (به عنوان داور) در جشنواره ها و همایش های موضوعی/محصولی
- ۲۴- برخورداری از تخفیف ویژه بیمه محصولات
- ۲۵- اولویت در دریافت بذور و پایه های جدید.
- ۲۶- برخورداری از رسانه های ترویجی به صورت رایگان



تعریف ویژگی های روز مزرعه



روز مزرعه

تعریف:

روز مزرعه موقعیتی است که نمود عینی یک فعالیت یا یافته نوین علمی، توسط محقق در ایستگاه‌های تحقیقاتی و یا در واحد بهره‌برداری کشاورزی در معرض دید بهره‌برداران، مروجان یا سایر افراد و واحدهای ذینفع قرار می‌گیرد.

اهداف:

- - بهبود نگرش و آگاهی بهره‌برداران نسبت به پروژه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی و ایجاد گرایش و جلب مشارکت کشاورزان نسبت به انجام طرح‌های تحقیقاتی کاربردی و تسهیل در کاربرد نتایج آنها
- - ارتباط بیشتر و فنی‌تر محققان، مروجان، کارشناسان اجرایی و بهره‌برداران و بهره‌گیری از یک روش کارآمد مناسب جهت بهبود این ارتباط از طریق بازدید از روند اجرای طرح‌های تحقیقاتی، مزارع و نمایشگاه دستاوردها
- - آگاهی محققان از مسائل و مشکلات بهره‌برداران و هدایت هر چه بیشتر طرح‌های تحقیقاتی کاربردی به سوی خواسته‌ها، مسائل روز و نیازهای واقعی بهره‌برداران





تعامل با بخش تحقیقات در قالب برنامه های روز مزرعه





تعریف و ویژگی های هفته انتقال یافته ها



هفته انتقال یافته ها

تعریف:

ایامی از هفته که در آن مجموعه‌ای از یافته‌های علمی و فنی با همکاری بخش‌های تحقیقاتی، ترویجی، آموزشی و اجرا در دو سطح ملی و استانی در قالب کارگاه، سخنرانی، بازدید علمی و عملی و با بکارگیری کلیه وسایل آموزشی و کمک آموزشی ارایه می‌شود.

اهداف:

انتقال و ترویج سریع یافته‌های تحقیقاتی بین کارشناسان، مروجان و بهره‌برداران





تعامل با بخش تحقیقات در قالب برنامه هفته انتقال یافته های تحقیقاتی





تعریف ویژگی های طرح های تحقیقی - ترویجی



طرح های تحقیقی ترویجی

تعریف:

طرح مشترک تحقیقی- ترویجی عبارت از طرحی است که در آن نتایج حاصله از طرح های تحقیقاتی پایان یافته با همکاری محقق، کارشناس ترویج و کارشناس واحد اجرایی ذیربط در واحدهای بهره برداران پیشرو مورد بررسی قرار می گیرد تا بدین وسیله ضمن حصول اطمینان از تطابق و کاربرد این نتایج در شرایط تولیدکننده، زمینه مناسبی برای آشنایی کارشناس، مروج و مددکار ترویجی با یافته های جدید و همچنین آشنایی محقق با مسائل تولید در سطح واحدهای بهره برداران پیشرو فراهم شود.

محل اجرا:

واحدهای بهره برداران پیشرو



اهداف:

- امکان سنجی کاربرد یافته های تحقیقاتی در شرایط واحدهای تولیدی بخش کشاورزی
- آشنایی بهره برداران پیشرو با یافته های جدید تحقیقاتی

مخاطب:

کشاورزان محل، کارشناسان و کارکنان اجرایی، ترویجی، مددکاران ترویجی



تعداد تیمار

در این طرح بر اساس آیین نامه مربوطه حداکثر ۳ تیمار با شاهد (۲ تیمار اصلی + ۱ شاهد)

مکان اجرای طرح

تمام طرح های تحقیقی ترویجی در زمین و یا واحد تولیدی کشاورزی و با مشارکت بهره بردار اجرا می شود.

مسئولیت اصلی

در این نوع طرح ها مسئولیت اصلی برنامه ریزی و اجرای آن به عهده بخش ترویج می باشد.



اهداف اختصاصی طرح تحقیقی – ترویجی

تبیین اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی یافته تحقیقاتی جدید

جلب مشارکت بهره برداران، کارشناسان اجرایی، محققان و مروجان

معرفی یافته تحقیقاتی جدید به کارشناسان، کارکنان اجرایی، ترویجی و مددکاران

ترویجی محل اجرای طرح

بررسی سازگاری یافته جدید در شرایط بهره بردار

معرفی مزایای نسبی یافته جدید نسبت به مورد متداول یا معمول

ارتباط مستمر محققان با بهره برداران منطقه و درک مسائل و مشکلات آنان برای تدوین

طرح های تحقیقاتی آتی (نیاز سنجی پژوهشی)



موضوعات قابل بررسی در طرح های تحقیقی - ترویجی

در طرح های تحقیقی - ترویجی هیچ گونه محدودیتی از نظر موضوع

وجود ندارد و همه یافته های تحقیقاتی کاربردی در صورت تأیید، قابلیت

اجرا در قالب طرح های تحقیقی - ترویجی را خواهند داشت.





اهداف کلی طرح تحقیقی – ترویجی

➤ امکان سنجی کاربرد یافته‌های تحقیقاتی در شرایط واحدهای تولیدی بخش کشاورزی

➤ آشنایی بهره برداران پیشرو با یافته‌های جدید تحقیقاتی





ویژگی های مخاطبان طرح های تحقیقی - ترویجی

بهره برداران از نظر توانایی های فردی، دانش کشاورزی، تمایل به پذیرش ایده های جدید و همکاری با افراد، با یکدیگر تفاوت بسیار زیادی دارند. به این دلیل انتخاب بهره بردار مناسب، عامل مهمی در اجرای موفقیت آمیز طرح های مشترک تحقیقی - ترویجی محسوب می شود. بنابراین بهره بردار باید:

- ۱ - علاقمند به مشارکت در طرح بوده و زیر ساخت لازم برای اجرای طرح را داشته باشد.
- ۲ - قادر باشند اطلاعات جدید را جمع آوری و تجزیه و تحلیل و بحث نمایند.
- ۳ - با مسائل و مشکلات فنی در واحد تولیدی خود و همسایگان آشنا بوده و پیشنهاد مناسب ارائه نمایند.
- ۴ - در حد معینی از ریسک، مسئولیت بپذیرند.
- ۵ - در مزرعه یا روستای خود زندگی نمایند و کشاورزی، عمده درآمد آنها را تشکیل دهد.
- ۶ - در جامعه خود خوشنام بوده و قادر باشند با سایر کشاورزان و کادر فنی ارتباط برقرار نمایند.

در ضمن برای انتخاب مطلوبتر بهره بردار طرف قرار داد طرح، بهتر است قبلاً طی کلاس آموزشی، یافته جدید مورد نظر، به آنان ارائه گردد و از میان داوطلبان اجرای طرح، داوطلب واجد شرایط را انتخاب نمود تا اصل مشارکت بهره بردار و نیز علاقمندی او به نحو مطلوبتری در مراحل مختلف طرح اعمال گردد.



تعریف محقق معین



سلام علیکم

[illegible]

✓

[illegible]

اهداف اصلی نظام نوین ترویج کشاورزی

تجهیز و نوسازی مراکز جهاد کشاورزی



پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی و اختصاص مروج
مسئول برای هر یک از پهنه‌های تولیدی



استقرار شبکه مدیریت دانش
برای سهولت دسترسی یافته‌های تحقیقاتی



آموزش بهره‌برداران، مروجان و شبکه ترویج غیر
دولتی



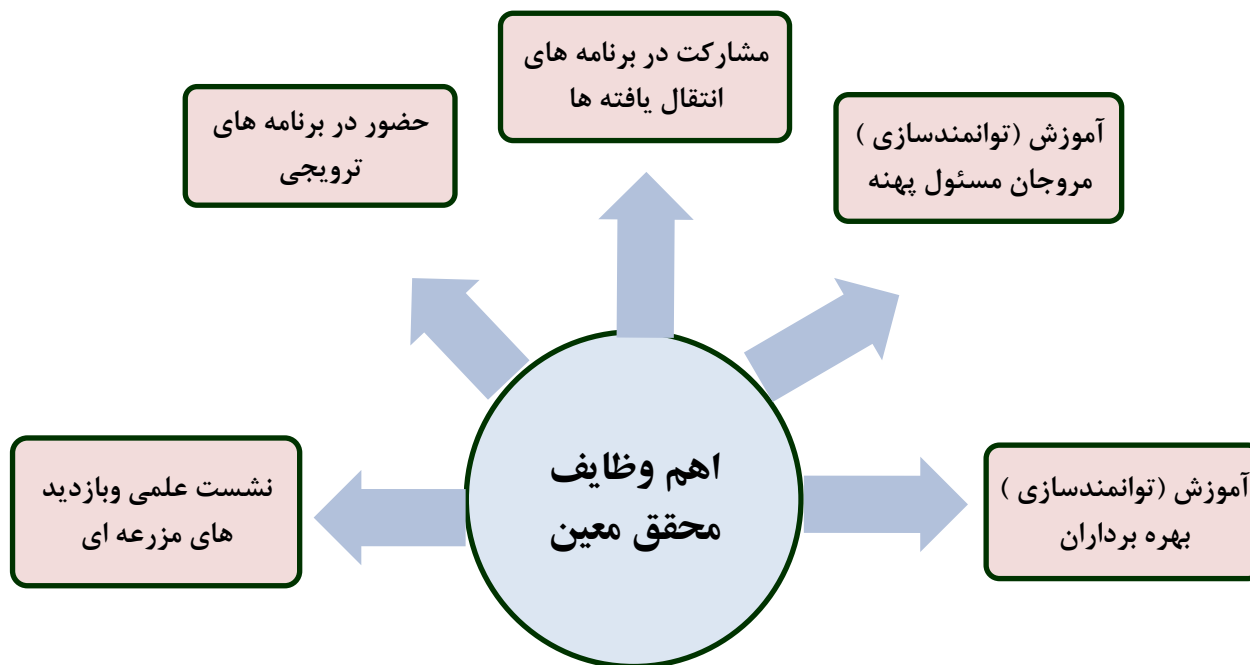
بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت بخش‌های تحقیقاتی،
اجرایی، خصوصی و بین‌المللی





معرفی **محقق معین** جهت مشارکت در حل مسایل پهنه تولیدی

"محقق معین" به محقق یا عضو هیات علمی شاغل در مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان اطلاق می شود که بر اساس تخصص محصولی - موضوعی و متناسب با تعداد و پراکنش مراکز جهاد کشاورزی، به منظور پشتیبانی علمی و فنی مروجان مسئول پهنه، با پیشنهاد رئیس مرکز تحقیقات و ابلاغ رییس سازمان جهاد کشاورزی استان، منصوب می شود. (۹۹۳)





معرفی محقق معین جهت مشارکت در حل مسایل پهنه تولیدی

محققین مرکز یا ایستگاه
تحقیقات



مراکز تحقیقات و آموزش استانی در
راستای حمایت فنی و تخصصی از
پهنه‌های تولیدی و با توجه به اقلیم و
شرایط پهنه‌های هر مرکز نسبت به
معرفی محقق معین در تخصصی
مرتبط با مراکز جهاد کشاورزی
دهستان اقدام نمایند.





شماره: ۹۵/۱/۴۳۳۱۹

تاریخ: ۱۳۹۵/۴/۱۴

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سازمان جهاد کشاورزی
استان کرمانشاه

اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل

جناب آقای مهندس عادل نعمتی

موضوع: ابلاغ

با سلام

نمونه ای از ابلاغ صادر

شده برای محقق معین

با احترام، در راستای دستورالعمل ابلاغی مقام عالی وزارت به شماره ۱۷۸۳۹/۰۲۰ مورخه ۱۱/۶/۹۴ و به موجب این حکم جنابعالی به عنوان محقق معین مرکز جهاد کشاورزی دهستان حومه جواهرود منصوب می شوید. امید است با عنایت به اهمیت موضوع، نسبت به برنامه ریزی و تشریک مساعی و حضور مستمر در مراکز جهاد کشاورزی به منظور ابلاغ سیاست های معاونت ها و مدیریت های سازمان (بر اساس سیاست های ابلاغی بخش های اجرایی) و پی گیری، اجراء، حمایت و پشتیبانی از طرح نظام نوین ترویج کشاورزی کشور اهتمام ورزید.

شهبازی
نیس سازمان

معرفی محقق معین جهت مشارکت در حل مسایل پهنه تولیدی





همکاری تحقیقات / حضور محقق در عرصه





تعریف پژوهشگر مروج ارشد



پژوهشگر - مروج ارشد

"پژوهشگر - مروج ارشد" به استناد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی ترفیع اعضای هیئت علمی آموزشی و پژوهشی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، مصوب جلسه شماره ۴۰ مورخ ۲۵/۱۲/۱۳۹۵ هیئت امناء و تبصره ذیل آن، عضو هیئت علمی است که بر اساس تجارب و سابقه بیش از ۲۰ سال پژوهش و علاقه مندی به فعالیت های ترویجی، شناسایی و انتخاب شده است تا زیر نظر معاونت ترویج سازمان به فعالیت های ترویجی مرتبط با رشته تخصصی خود بپردازد.
(۵۹ نفر).

شرح وظایف

- احصاء و تدوین خلاء های فنی موجود در زنجیره تولید
- اولویت بندی و پایش برنامه های انتقال یافته های قابل ترویج سازمان
- جذب و بومی سازی دانش و فناوری های ملی و بین المللی
- هدایت، نظارت و مشارکت موثر در تولید محتوا و رسانه های ترویجی
- سیاست گذاری، برنامه ریزی و هدایت فعالیت های محققان معین
- تدوین و نظارت بر اجرای طرح های کلان ترویجی-آموزشی

جشنواره ها و نمایشگاه های ترویجی

موضوعی – محصولی

جشنواره‌های موضوعی محصولی

جشنواره‌ها نوعی از روش‌های گروهی در ترویج هستند که بر اساس داوری کارشناسان از برترین‌های یک حوزه موضوعی یا محصولی، تقدیر و تشکر به عمل می‌آید. در جشنواره تمامی ابعاد یک موضوع یا محصول مورد بررسی قرار خواهد گرفت تا مولدان و بهره‌برداران برای بهبود بخشیدن به کمیت و کیفیت تولیدات خود، از اطلاعات و تجارب ارائه شده استفاده کنند و انگیزه کافی برای این کار در آنان تقویت شود. یک جشنواره



کامل شامل سه فعالیت مشخص جشنواره،

نمایشگاه و کارگاه آموزشی است که به طور همزمان

و در سطوح مختلف ملی و استانی قابل اجرا است.

جشنواره‌ها معمولاً با سایر برنامه‌های تفریحی و جانبی

همراه هستند. انتظار می‌رود این جشنواره‌ها

موقعیتی مناسب برای ارتباط نزدیک کارشناسان و

تولیدکنندگان فراهم نمایند.

